

## PRAVIDLA SOUTĚŽE „Pro-Aging Harper’s Bazaar“

Tímto stanovujeme pravidla kreativní soutěže Pro- Aging pořádané společností MAFRA, a.s., IČ: 45313351, DIČ: CZ45313351, se sídlem Karla Engliš 519/11, 15000 Praha 5 – Smíchov, zapsáno u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1328.

### **ÚVODNÍ USTANOVENÍ**

Účelem tohoto dokumentu je stanovení podmínek účasti v kreativní soutěži na internetové adrese <https://proaging.jenprozeny.cz/> organizované Pořadatelem (dále jen „**Soutěž**“).

Pořadatelem soutěže je společnost MAFRA, a.s., IČ: 45313351, DIČ: CZ45313351, se sídlem Karla Engliš 519/11, 15000 Praha 5 – Smíchov, zapsáno u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1328 (dále jen „**Pořadatel**“).

Tyto podmínky účasti v soutěži (dále jen „**Podmínky**“) doplňují Všeobecné podmínky dostupné na <https://casopisy.mafra.cz/vseobecne-podminky-pro-souteze>, s tím, že je-li určité ustanovení v Podmínkách odlišné od ustanovení ve Všeobecných podmínkách, má takové ustanovení v Podmínkách přednost.

Zkratky a termíny označené v Podmínkách velkým písmenem mají stejný význam jako ve Všeobecných podmínkách.

### **VÝHRY V SOUTĚŽI**

Výherce volí odborná porota ve složení: Abigail Nováková a redakce Harper’s Bazaar

Výhrou v soutěži je box s produkty uvedenými v popisu soutěže. Počet výher je stanoven na 3 výhry po celou dobu trvání soutěže. Počet soutěžních týdnů je 8. Počet výher celkem je 3 (tři výherních boxů za celou dobu soutěže).

Ceny věnují společnosti: Sirowa, Envy Therapy, Eucerin, Anna Brandejs a ostatní...

Výměna věcných výher za peněžitou výhru není obecně možná.

Výhra bude odeslána nejpozději do 30 kalendářních dnů od skončení soutěže, na náklady Pořadatele.

V případě, že si výherce výhru nepřevzme, bude po dobu 60 dnů uložena u Pořadatele a poté výhra propadá.

### **JAK SE ZÚČASTNIT**

Účastník zasílá vyplněné otázky v dotazníku prostřednictvím webového odpovědního formuláře umístěného na adrese <https://proaging.jenprozeny.cz>

Soutěž probíhá v termínu od 25.9. 2023 00:00 do 13. 11. 2023 24:00. Kdy vybereme ty nejzajímavější odpovědi.

Účast v soutěži je možná v každém soutěžním kole jedenkrát. Administrátor soutěže zkontroluje zasláný příspěvek a po jeho schválení bude zařazen do soutěže. Příspěvky, které nesplňují soutěžní zadání nebo jsou v rozporu s Podmínkami či Všeobecnými podmínkami pro soutěže, nebudou publikovány a ani zařazeny do soutěže.

## **UVEŘEJNĚNÍ VÝHERCŮ**

Jména výherců (ve formě jméno, příjmení, město) budou uveřejněna nejpozději týden po skončení soutěže na adrese <https://harpersbazaar.cz/> v souhrném článku

## **ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

**Správce osobních údajů je:** MAFRA, a.s., IČ: 45313351, DIČ: CZ45313351, se sídlem Karla Engliše 519/11, 15000 Praha 5 – Smíchov, zapsáno u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1328.

### **5.2. Rozsah zpracování osobních údajů:**

Zpracovávají se především tyto osobní údaje: Jméno a příjmení, rok narození, adresa bydliště, e-mail, IP adresa zařízení, z níž byl formulář odeslán, a další dobrovolně poskytnuté údaje ze strany Subjektu údajů (dále jen „**Osobní údaje**“).

Organizátor bude získané osobní údaje (jméno, příjmení, e-mailová adresa a bydliště) zpracovávat v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů a informacemi o zpracování osobních údajů účastníků soutěže „Harper’s Bazaar Pro Aging 2023“ dostupnými <https://www.mafra.cz/>

V Praze dne 20. 9. 2023